

第一页服务内容一览表（后台服务 2.0 版本）

服务/产品	服务细则	普通客户	标准客户	高级客户	铂金客户	钻石客户
客户服务	四（销售/客服/运营/SEM）对一 VIP 客户服务； 7*24 小时响应；	✓	✓	✓	✓	✓
网站运维						
	域名：独立国际域名（.com/.net 等）；	✓	✓	✓	✓	✓
	服务器配置：国际一线品牌 8 核独立主机，非虚拟主机，保障网站 99.9%时间快速稳定访问、防攻击；	8G	16G	72G	72G	72G
	数据库（MYSQL）存储容量	≤500M	≤500M	≤1G	≤1G	≤1G
	数据存储容量	≤2G	≤2G	≤4G	≤4G	≤10G
	数据维护备份：人工定期备份，保证第一时间恢复最新数据；	30 天	30 天	15 天	15 天	7 天
	服务器站点数：单台服务器最少放置站点 15 个；	≤60 个	≤45 个	≤30 个	≤30 个	≤15 个
	服务器安全检查：每日检查	✓	✓	✓	✓	✓
	运维人员响应速度：7*24 小时 100%在线率	✓	✓	✓	✓	✓
	国外 DNS 域名解析：全球付费 DNS 解析；最大范围保证用户访问和蜘蛛抓取准确度	✗	✗	✗	✗	✗
	全球 CDN 加速：加速到香港、巴西、土耳其、法国、南非等地；保证网站全球访问速度；	✗	✗	✗	✗	✗
	自主研发的建站系统：PHP 中 ZF 框架开发系统；基于 MVC 模式，架构简洁合理；定期版本升级；安全，稳定，可复制率低；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站多语种功能：支持全球高达 47 种主流语言（Google 智能翻译 母语精准翻译）；	单语种	≤3 语种	≤10 语种	母语翻译	母语翻译
	高效简单的后台管理：傻瓜式的后台操作模块，方便企业高效管理网站；多种后台色调选择，满足不同用户操作兴趣；操作简单，无需代码基础等；	✓	✓	✓	✓	✓
	商品管理相关功能： 商品分类管理：对产品分类进行（添加、排序、调整级别、删除等）； 商品内容管理：添加产品；产品编号自动排序；产品图片上传；产品调用（首页、热销、推荐等）；产品详情页面编辑（文字、图片、图标、视频、超链接等）；产品评论（通过产品评论框对产品进行评论）； 商品属性模板：无限添加产品属性模块，方便产品					

程序功能	添加时直接调用相应属性； 商品复制功能： 可以全面复制产品详情内容（文字、图片等） 商品资料下载功能： 针对不同产品上传资料可供下载使用； 商品批量上传功能： 用固定 EXCEL 表格批量上传产品内容；批量上传产品图片； 商品分享功能： 产品详情页面有一键分享到各个社交平台的功能； 商品图片处理： 根据页面需求把商品图片处理成相应大小，提高浏览器打开网站速度；	✓	✓	✓	✓	✓
	文章/单页面管理： 添加文章/单页面类目；管理文章/单页面（编辑内容；删除；自定义单页面链接等）；	✓	✓	✓	✓	✓
	EXCEL 导出信息表格： 客户可定制 excel 表格下载列表，如产品，会员，新闻，询盘，都可以用 excel 表导出来	✗	✗	✗	✓	✓
	网站会员管理： 设置不同会员权限，划分会员可查看内容或者可操作功能；可在后台直接添加会员，免去会员注册流程；会员注册管理（必填项和选填项）；	✓	✓	✓	✓	✓
	商品询盘功能： 一次性选中单个或者多个产品加入询盘；询盘邮件转发功能（把询盘邮件转发到指定邮箱）；询盘后台记录功能（后台保存询盘信息，查询询盘记录）；	单个产品询盘	单个产品询盘	单个/多个	单个/多个	单个/多个
	网站后台移动端管理： 生成移动端 APP 图标，供企业直接移动端管理网站和处理网站在线咨询事宜；	✗	✗	✓	✓	✓
	网站 SEO 优化功能： 全站头部 META 标签设置；全站链接管理（内链和外链）；整站图片 ALT 标签；全站 tag 标签；全站 URL 伪静态；全站 sitemap 网站地图；网站 robots 文件提交；安装第三方插件功能（流量插件、SNS 插件、搜索引擎插件、在线客服插件等）；	✓	✓	✓	✓	✓
	自主研发的自建站 blog 系统： 博客生成设置（博客标题；导航链接；广告图上传）；博客内容设置（无限添加博客内容类目；博客文章发布；博客 SEO 设置（文章关键词；META 标签等）；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站搜索系统： 精确搜索和模糊搜索；	✓	✓	✓	✓	✓
	全球 IP 自定义屏蔽功能： 屏蔽任意国家 IP 访问及后台登录；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站功能定制： 某行业或者某企业特别需要功能，需要根据不同客户需求具体开发；	另报价	另报价	另报价	另报价	另报价
	网站风格界面： 页面设计符合全球买家审美，欧美风；多年外贸网站设计经验的资深设计师；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站布局技术： 目前最主流的 DIV+CSS3+HTML5 整站	✓	✓	✓	✓	✓

网页设计	布局；整站 HTML5 页面展示；					
	网站兼容度： 网站兼容国内外主流浏览器；满足多种浏览器客户端需求；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站内容框架： 网站框架版块丰富，满足全球买家浏览用户体验；多种营销技巧涵盖其中，突出营销卖点和重点；符合搜索引擎蜘蛛爬行规则，有利于蜘蛛多种路线，渗透性抓取；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站响应式： 适用于 PC、手机、平板等不同客户端；争取一步到位，减少多站管理的困扰；也有利于满足各种客户端用户的需求；	✗	✗	✓	✓	✓
	网站模板选择： 每种服务均有上百套优质模板供选择，模板均是从买家和蜘蛛体验出发，让你的外贸营销事半功倍；	模板库选择，不改框架；	模板库参考站	模板库参考站	模板库参考站	模板库参考站
	网站修改： 根据企业需求首页效果图及测试网站给三次免费修改机会；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站 banner 大图： Banner 大图质量是网站的门面也是整个网站的亮点；由资深设计师专业设计；	✓	✓	✓	3-5 张	3-5 张
	页面定制： 在满足搜索引擎抓取规则下，量身定做符合企业的页面风格；定制页面里涉及的功能额外报价；	✗	✗	✗	≤3 个页面	≤5 个页面
	网站建设工时： 最高效；最快捷；	7-10 工作日	10-15 工作日	10-15 工作日	15-20 工作日	20-30 工作日
	专业、规范、系统化的运营工作流程： 3-5 年资深外贸网站运营人员；多年经验积累的 SEO 技术；高效成熟的运营理念和操作流程；	✓	✓	✓	✓	✓
	指导和帮助： 深度电话沟通，详细了解企业情况； 指导企业使用网站后台；辅助企业上传网站内容； 从用户角度检查网站内容完善度和质量；从搜索引擎蜘蛛角度审核网站商品关键词布置和网站内容； 全站详细整站优化 并提交各大搜索引擎； 全站图片优化（商品图片 banner logo）等；有助于搜索引擎蜘蛛对网站图片内容的抓取； 全程跟进网站收录及搜索引擎各项指标进展； 全程专业指导企业操作人员定期添加网站内容并及时通知运营人员翻译及优化； 全程专业指导企业运营人员准备网站外部推广素材， 详细指导外部素材标准和原因； 定期调整站内优化内容和 管理网站内链； 定期对新增网站内容页面重新提交搜索引擎；	✓	✓	✓	✓	✓
	监督和跟进：	✓	✓	✓	✓	✓

运营服务	买家思维和搜索引擎蜘蛛思维全程监督企业网站运营质量；并及时一对一详细指导企业修改； 持续跟进网站运营效果和各项指标进展(关键词排名/流量/询盘等)；					
	培训和学习： 小场线上 YY/电话培训/不定期，系统讲解当前网站运营模式和搜索引擎最新规则； 大场 YY 培训/月：关于网站运营，关于谷歌，关于网站营销的干货分享，帮助企业扫清网站运营中的所有困惑；	✓	✓	✓	✓	根据企业需求 随时安排培训
	报告和邮件： 多样化沟通服务方式满足不同企业需求；定期汇报网站最新进展，让企业随时能把握网站最新动态；线上邮件频繁沟通，弥补其他沟通方式的不足；	2 次/年	4 次/年	4 次/年	4 次/年	6 次/年
	多种专业化系统和工具提高工作效率： SEO/SEM 关键词检查和查询工具；竞争对手分析；关键词衍生；关键词密度查询工具；谷歌管理员工具；51 啦流量统计工具；GA 流量统计工具；	✓	✓	✓	✓	✓
	小语种翻译操作及指导： 全站内容的小语种翻译及对应语种优化；	✗	✗	✓	母语翻译	母语翻译
	商品翻译数量	✗	200*2；	300*10；	母语翻译	母语翻译
	关键词布置及相关： 关键词拓展：一个核心词衍生不少于 10 个精准关键词（产品相关关键词）； 产品相关关键词布置：以内链的形式多样化布置到站内各个页面；	✓	✓	✓	✓	✓
	网站外部引流： 站内，站外 blog 推广； 社交平台推广 （Facebook;Google+;Linkedin;Blogspot;Youtube;); 友情链接推广； SEM 引流；	✓	✓	✓	✓	✓
	运营结果承诺： 网站属于符合用户体验；符合蜘蛛体验； 网站适合长期运营，并非为了优化而优化； 网站长尾关键词排名谷歌前三页	30 个关键词	(60-100) 个关键词	(100-300)个关键词	30 个关键词 / 语种	30 个关键词 / 语种
	网站收录承诺： 单语种收录不低于 2000 条； 多语种收录不低于 5000 条； PS:收录数量与网站内容有关，与行业有关；具体根据产品内容	2000	2000	5000	5000	5000

SEM 增值 (针对谷歌 AD 客户)	一对一专业谷歌投放师： 全体高分通过 GCP 和 GA 考试，拥有高级谷歌投放师资格；各行业投放经验丰富；	✓	✓	✓	✓
	投放前服务： 沟通广告投放信息，并结合经验给出投放建议； 详细检查网站，提高完善建议，再次提高网站体验度，提高网站转化率；	✓	✓	✓	✓
	投放中服务： 专业精准的试错阶段，为后期调整提供数据参考； 多种投放方式结合使用，选择最适合企业和行业的投放方式； 随时调整，保证账户处于良好的投放状态； 专业投放人员与企业保持密切互动，保证企业对投放进度的知情权； 定期投放报告和下一步投放计划；	✓	✓	✓	✓
	一对一 VIP 服务： 企业可以和高级投放师时时对话；保证 5*8 小时 VIP 服务；	✓	✓	✓	✓
	服务报价	1W-2W	2W-3W	3W-5W	5W 以上 10W 以上
备注： 以上表格内容及第一页所有后台服务内容；蓝底白字部分均为附件注释，后面会附具体的说明和文档； 另，该版本是后台服务 2.0 版本，一季度后将会升级该版本相关内容，敬请期待！ 谷歌 ad 站合同总额的比例不大于 20%； 定制页面的成本报价 2000/页面；					
编注： 1.国外 DNS 域名解析：参考同名附件； 2.定期版本升级：参考同名附件； 3.网站功能/页面定制：参考同名附件； 4.模板库和参考站选择：参考同名附件； 5.网站修改：参考同名附件； 6.小语种翻译：参考同名附件； 7.专业、规范、系统化的运营工作流程；参考附件运营部工作流程； 8.指导企业使用网站后台；辅助企业上传网站内容；参考附件后台操作手册； 9.从用户角度检查网站内容完善度和质量；从搜索引擎蜘蛛角度审核网站商品关键词布置和网站内容；参考附件后台操作手册； 10.全站详细整站优化；参考附件运营部整站优化流程； 11.详细指导外部素材标准和原因；参考附件软文及内链设置； 12.管理网站内链；参考附件软文及内链设置； 13.关键词布置及相关说明；关参考附件关键词及拓展关键词； 14.网站收录；参考附件网站收录； 15.买家思维和搜索引擎蜘蛛思维全程监督企业网站运营质量；参考附件买家和蜘蛛思维来运营网站；					