

第一页多语种优化通产品服务清单

一、多语种营销平台搭建

| 服务项目 | | 服务内容 |
|-----------------|-----------------------------------|--|
| 响应式 SEO 型营销网站建设 | 域名 | 独立国际域名 (.com); |
| | 服务器配置 | 国际一线品牌 8 核独立主机 (美国圣安娜机房), 非虚拟主机, 保障网站 99.9% 时间快速稳定访问、防攻击; |
| | 服务器运维 | 资深专业运维人员, 7*24 小时, 100% 在线率; 人工定期备份, 保证数据安全; |
| | 自建站系统 | PHP 多语种独立网站建设系统; 基于 MVC 模式, 架构简洁合理; 定期版本升级; 安全, 稳定, 可复制率低; |
| | 多语种 | 谷歌智能翻译, 支持全球高达 103 种主流语言; |
| | 网站风格界面 | 页面设计符合全球买家审美, 欧美风; 多年外贸网站设计经验的资深设计师; |
| | 网站布局技术 | 目前最主流的 DIV+CSS3+HTML5 整站布局; 整站 HTML5 页面展示; 网站结构符合谷歌蜘蛛抓取思维; |
| | 网站兼容度 | 网站兼容国内外主流浏览器; 满足多种浏览器客户端需求; |
| | 网站响应式 | 适用于 PC、手机、平板不同客户端; 一步到位, 减少多站管理的困扰; |
| 网站后台内容管理系统 | 后台管理 | 傻瓜式的独立网站后台操作模块, 方便企业高效管理网站; 多种后台色调选择, 满足不同用户操作兴趣; |
| | 商品管理 | 商品分类管理、商品内容管理、自定义属性、商品分享等; |
| | 文章管理 | 添加文章/单页面类目; 管理文章/单页面内容; |
| | 网站内容搜索 | 可选择模糊搜索或精确搜索, 帮助买家快速定位信息; |
| | 其他功能管理 | 下载/上传文件; 视频管理; 证书管理等; |
| | 后台子账户 | 多个账户多人负责, 提高网站操作效率和团队分工管理效率; |
| | 后台移动端 | 生成移动端 APP 图标, 供企业移动端管理网站; |
| 询盘管理系统 | 查收并记录询盘; 发送到企业指定询盘接收邮箱, 方便企业及时跟进; | |

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| SEO 运营营销系统 | 后台 SEO 功能 | 各个页面三大标签设置；商品关键词多方位布置（URL、名称、简介、详情、图片 ALT 标签等）； |
| | SEO 站内优化 | 全站头部 META 标签设置；链接管理（内链和外链）；图片 ALT 标签；tag 标签；URL 设置；sitemap 网站地图；网站 robots 文件提交；安装第三方插件（流量插件、SNS 插件、搜索引擎插件等）； |
| | 全站图片优化 | 对全站图片（商品图片 banner logo 等）进行 AIT 标签设置；有助于搜索引擎蜘蛛对网站图片内容的抓取； |
| | 小语种翻译 | 谷歌智能翻译+关键词人工审核（关键词/联系方式/公司名称等）； |
| | 自主研发的自建站 blog 系统 | 自建站博客系统，非开源，安全无漏洞；SEO 内链建设和外链引流的重要渠道； |
| | 运营监控系统 | 实时监控网站各种数据（收录、IP、关键词排名、域名权重、访客来源等）；有助于后期数据分析； |
| | 关键词拓展布局及排名保证 | 一个核心词衍生不少于 10 个精准关键词（产品关键词）； |
| | | 利用关键词分析工具，分析、选定目标关键词； |
| 结合企业产品情况、数量，进行合理布局到各个页面或优化标签中； | | |
| 网站收录 | 30 个/语种精准关键词谷歌前三页（以英文站为主、小语种为辅）； 多语种网站收录数量不低于 2000-5000 条（网站产品不少于 100 个） | |

二、全网整合营销引流

| 服务项目 | 服务内容 |
|--------------|--|
| 高质量外链资源 | 多年 SEO 操作经验积累一批高质量外链资源；定期（每周）发布软文促进网站权重提升；（软文涉及到产品专业度，需要甲方提供软文素材） |
| 高质量友链 | 根据网站推广进度，选择合适的网站或者外链平台来添加友情链接，促进网站权重提升和关键词排名； |
| 外链注册平台展示（举例） | http://blogger.com/ ； https://en.wordpress.com/ ； https://plus.google.com/ ； http://hatenablog.com/ ； http://maruta.be/ ； http://mihanblog.com/ ； http://seesaa.net/ ； https://www.hatena.ne.jp/ ； http://blog.seesaa.jp/ ； http://blog1.de/ ； http://www.mywapblog.com/ ； |

| | | |
|------------------------|------------|--|
| 全网整合营销引流渠道 | SNS 运营推广 | 国外 SNS 平台即社媒平台、但同时又是高权重外链引流平台；资深 SNS 运营团队；2010 年专业研发用 SEO 思维运营和操作 SNS 平台；既能站外引流，同时又能给网站做外链，提高网站自身排名或者 SNS 平台排名； |
| | SNS 操作内容 | 辅助创建平台账户； 辅助指导企业搭建平台专页（企业自己的 SNS 平台推广主页）； 辅助指导企业以用户社交和 SEO 优化标准来更新推广页面内容； 辅助企业做好 SNS 平台推广页面的整站优化、关键词布置等； 提供 SNS 平台详细操作教程指导企业后期操作； 辅助企业做好 SNS 平台之间的串联和插件分享； 辅助企业了解每个平台的重点功能并指导其使用（专页 店铺 广告等）； 辅助企业实现 SNS 和官网的相应功能串联（内容分享 互相友链等）； |
| | SNS 平台选择 | Facebook: 全球最大的微博社交平台 |
| | | Google+: 谷歌旗下微博平台 |
| | | Twitter: 全球最大的轻博客平台 |
| | | Linkedin: 专业的商务型社交平台 |
| | | Pinterest: 图片社交平台 |
| | | Youtube: 全球最大的视频平台 |
| Blogger: 谷歌旗下的全球第一博客平台 | | |
| Wordpress: 全球第二大博客平台 | | |
| SEM(谷歌 AD 广告投放服务) | 谷歌 AD 充值 | 首次充值 10000 元（免服务费、开户费），充值第三次起开始收取服务费； |
| | 谷歌 AD 预算/日 | 试错阶段（500 元/日）；稳定阶段预算（根据前提数据转化调整）； |
| | 谷歌 AD 团队 | 专业谷歌 AD 技术团队、高分通过 GA、GCP 证书、多行业投放经验丰富、线上线下游通； |
| | 谷歌 AD 服务 | 投放前分析（市场 受众 竞争对手 网站质量）+投放中账户搭建 分析 调整+数据报表显示； |
| | 谷歌 AD 作用 | 增加新站权重，带动网站 SEO 自然排名；通过投放数据调整网站运营质量，完善网站用户体验； |

三、第一页学堂（售后服务）

| 服务项目 | | 服务内容 |
|-------------|-----------|---|
| 培训课程 | 培训特色 | 2013-2017 每年百余场线上线下谷歌营销培训，孵化上千家外贸企业；授之以鱼不如授之以渔； |
| | 培训方向 | 外贸营销型网站建设系列培训（域名选择和检测 SEO 型网站建设几要素等）； 外贸网站运营系列培训（内容营销 关键词布置 内链 外链推广 网站数据分析 外贸/谷歌常用工具等）； SNS 社交平台系列教程：（FACEBOOK LINKEDIN YOUTUBE BLOGSPOT 用 SEO 思维来运营 SNS 平台等）； SEM（谷歌 AD 广告投放）系列培训：（谷歌广告账户设置 谷歌广告类型介绍 搜索广告 着陆页等）； 全球买家开发系列培训-用谷歌开发客户：（谷歌命令开发客户 谷歌地图开发客户等） |
| | 培训方式 | 合作客户线上培训：每月 15 号 YY 培训（会提前发邀请函注明培训主题）； 合作客户线下培训：第一页学堂（厦门销售体验中心周五开放日，培训主题会提前发邀请函）； 微信线上培训：每月两次优秀讲师微信线上培训，让你随时可以在线学习； 各地会议培训：特约优秀资深讲师定期在各分公司所在地安排谷歌营销线下会议培训； 各地不定期沙龙客户见面会等； |
| 售后 VIP 客户服务 | 服务特色 | 多（销售/客服/运营/谷歌 AD）对一 VIP 客户服务：7*24 小时响应； |
| | 销售回访 | 根据网站推广进度，定期上门回访提供操作指导和相关培训； |
| | 客服服务汇报 | QQ/邮件/电话等线上线下沟通；邮件汇报网站建设各个进度（首页图 测试站等）； |
| | 网站运营服务 | 网站进度报告/季度 QQ/邮件/电话等即时沟通；让您随时了解您的网站进度； |
| | 谷歌 AD 投放师 | 随时跟进网站广告账户；不定期（周/月/日）调整账户及做各种账户沟通汇报； |

四、第一页服务进度

| 服务阶段 | | 服务内容 |
|----------|----------------------|---|
| 服务期内服务进度 | 第一阶段/首页图设计 | 5 个工作日； 乙方：客服/设计师； 甲方：下单后需提供以下内容：A. 网站建设订单资料表；B. 选择参考网站框架；C. LOGO 源文件及首页所用的设计高清图片素材（广告大图及产品图）； 乙方：收到并确认所有内容后的三个工作日内出首页图； |
| | 第二阶段/首页图确认/内页布局沟通 | 4 个工作日； 乙方：客服/设计师； 甲方：收到首页效果图的一个工作日内提出首页调整意见； 乙方：收到甲方调整建议后配合网站首页图修改并确认； |
| | 第三阶段/网站布局+建站/整站内容准备 | 10 个工作日； 乙方：客服/设计师/程序员/运维； 甲方：网站首页效果图确认且核实好内页布局后，甲方开始根据首页图着手准备网站内容，等网站建设出来后甲方即可上传网站内容； 乙方：布局+建设网站； |
| | 第四阶段/网站测试调整确认+上传网站内容 | 7 个工作日； 乙方：客服/设计师/程序员/运维/运营； 甲方：测试站出来后，一个工作日内提出合理的网站调整意见供乙方调整；且在网站调整期间，甲方同时学习操作网站后台和更新网站内容； 乙方：测试站出来后，乙方配合调整网站，同时乙方运营人员介入指导甲方上传网站内容； |
| | 第五阶段/网站开通服务期+整站优化 | 10 个工作日； 乙方：客服/运营； 甲方：网站确认后 7 个工作日必须根据乙方的优化指导完成网站首期内容更新（至少 100 个产品）； 乙方：运营人员指导督促甲方更新网站内容，并着手完成网站整体优化和小语种翻译事项； |

| | | |
|--|--|--|
| | 第六阶段/网站上线/投放谷歌 AD | 7 个工作日; 乙方: 客服/运营/SEM; 甲方: 待网站内容上传完毕, 乙方优化期间, 着手跟投放人员沟通广告投放事宜; 乙方: 整站优化完成+开始投放谷歌 AD 检测网站运营数据; |
| | 第七阶段/网站正常运营/站外全网营销 (外链+SNS+SEM) | 整个服务期; 乙方: 客服/运营/SEM; 甲方: 负责网站产品定期更新、上传、网站内容打理、推广素材准备及发布、广告素材提供、网站数据分析及调整等; 乙方: 全程配合甲方运营网站并做好全网营销, 站外引流等工作; |

五、服务注意事项

★首次合作需包含首年基础服务费和推广服务费, 以后的推广服务费将按年收取, 企业可根据推广效果自行决定是否继续推广, 如果终止服务推广并保存网站使用, 企业只需按年继续缴纳基础服务费即可, 乙方则停止所有网站优化相关操作。

★多语种网站产品上限 5000; MYSQL 上限 1G; 空间上限 4G。

★搜索引擎推广/关键词排名: 以 Google、Yahoo、Bing 为主, Yandex、Ask 等地域性搜索引擎为辅。

★谷歌搜索引擎推广/关键词排名: 以 Google.com 为主, 全球其他谷歌小语种搜索引擎为辅。

★以上服务进度仅做参考, 实际操作进度依据双方具体配合而定, 可以更快, 也可能周期拉长。

★乙方是专业的技术服务公司, 技术服务从把 SEO 功能植入到建站开始, 以上服务原则上不分开报价, 只选择其一, 后期效果无法保证, 特殊情况除外。

★乙方是专业的技术服务公司, 以提供专业的技术服务为主, 甲方需配合专业的产品及行业信息素材等, 双方需要完美配合, 共同用好这个平台为企业拓展海外市场。

(以上最终解释权属第一页网络科技有限公司)