

## 定期版本升级方案 (From 2.0 版本)

我们是一个技术性公司，技术性的工作一直也在做，但没系统没规划，做的事情也没统计没记录，对于技术人员而言，工作没有成就感；对于公司而言，看不到技术部门的工作成果；为了彻底解决这一状况，经研究决定，从本月起，执行针对后台各种技术性工作定期升级（季度、年度等）工作且保留存档用作后期使用；

**技术部门统一指向：**程序部 设计部 网管部（以程序部为主）；

**技术升级范围：**改善用户体验；改善 SEO 效果；改善网站安全性和打开速度；改善网站审美感受等等；

**项目分类：**

A: 不影响前台排版，可以直接加入后台建站系统模板，后期可以通用到所有的客户网站，这样的只要操作一次，即可以加入到我们的总建站系统，后期客户享用不再增加成本；

**B: 属于定制页面，或者定制页面上的定制功能**，这样的定期项目不能直接加入总模板，会影响到前台的版面，且不是每个客户都需要，必须在客户有需求时专门开发定制到客户的网站上；这样的，无论几个客户要，都必须直接操作，而不是现成的东西直接加上去，成本也不变；

**针对以上技术开发的方向，后期收集和制作管理流程如下：**

1. 针对正常操作中的每个客户订单，每个客服人员负责统计和记录该订单涉及到的免费和付费功能项目，对该项目进行筛选归类，如果项目属于 A 项目，则作为系统升级加入到总系统中并做好记录；如果项目属于付费的 B 项目，则作为定制功能加入定制功能库，后期如果还有客户有同样的需求，有个报价参考标准。
2. 前后台各个部门（销售-客服-运营-设计-SEM 等）都有主动收集和反馈问题的权利和义务，请大家一起共同发现问题和收集问题，于每个月月底前统一整理到客服部谢芳，我们会对问题做加工整理，整理后对于能升级的项目给出反馈并立项放到下一个月的相关部门工作中。

现阶段的建站总后台默认 **2.0 版本**，近日，我们会整理现有的所有功能及服务内容用作报备，期待不久之后的 2.1 版本；我们的进步需要大家的推动！请各个部门务必严格按照上述流程操作，感谢配合！