

运营部整站优化详细流程

网站优化前诊断分析	<ol style="list-style-type: none">1. 了解网站现有信息（网站建设、域龄，域名选择建议，域名友好度，行业情况，网站上线前内容充实度，网站关键词及各个页面完善度）确定网站优化思路2. 网站行业/竞争对手分析： 分析主要竞争对手网站的关键词、长尾词及搜索引擎表现3. 关键词筛选 根据优化前诊断分析、网站主要产品及内容分析和竞争对手分析选取关键词及长尾词构成
网站页面优化：	<ol style="list-style-type: none">1. 沟通了解客户重点市场，主流产品，以及重点分类及关注点等等2. 关键词、长尾词布局 合理规划并按照搜索引擎优化标准将关键词、长尾词布置到网站各类页面。 重点页面：定制化页面标签布局，完善产品页面单页面等3. 整理重点页面标签优化部署方案 整理重点分类及重点单页面标签优化部署方案提供给客户确认4. 网站已设置关键词检测&审核 已经设置网站上的关键词进行整体检测和审核，对不达标(不符合搜索，单词错误)的关键词进行统一汇总整理建议客户修改，确保网站上设置的关键词的有效性5. 操作重点页面交叉链接布局：单页面，底部导航，重点产品页面等6. 网站内部链接调整 建议拓展设置次数较多的关键词进一步增加网站内链；调整各个页面内链比例。进一步优化网站内部结构7. 网站页面关键词密度调整 重点页面对关键词密度进行检测，避免密度不均对网站页面产生的影响8. 网站权重控制（nofollow控制） 规划网站权重导向，集中网站整体权重9. 面包屑导航规划10. 冗余代码减肥 减少网站加载时间，提升搜索引擎蜘蛛抓取效率，提升收录11. 网站图片优化 针对图片进行搜索引擎优化，提升网站流量来路类型12. 小语言翻译及检测13. 网站地图文件（Sitemap） 制作网站地图索引文件，以便搜索引擎可以智能的抓取网站14. Robots文件制作 提醒搜索引擎开始抓取网站信息15. 网站GA代码，51啦代码安装 实时了解网站流量动态，分析访客来源，挖掘更多转化率更好的长尾词16. 企业博客并优化博客页面及内容 提升网站权威，加强用户体验，进一步增强网站内链和权重17. 提交谷歌管理员工具 及时将优化好的网站提交给谷歌管理员，进一步引导蜘蛛抓取页面信息

18. 发送页面优化完成通知邮件

第一时间通知网站页面优化进度，把握网站优化进展。